

France Filière Pêche se mobilise aux côtés des professionnels en faveur des métiers de la pêche et de l'aquaculture avec la campagne "Jetez-vous à l'eau : osez les métiers des filières pêche et aquaculture"



Face aux importants défis économiques, écologiques et alimentaires auxquels sont confrontées les filières pêche et aquaculture, les professionnels se mobilisent pour valoriser, faire connaître et pérenniser leurs activités.

Face aux nombreux départs en retraite et aux difficultés à engager la nouvelle génération au sein de ces professions, France Filière Pêche, associée à l'ensemble des structures représentantes des professionnels des filières pêche et aquaculture, engage une nouvelle campagne de communication pour faire découvrir les métiers de la production à la commercialisation des produits aquatiques, avec le soutien financier de France Relance.

Cette campagne, orchestrée par l'agence Insign et intitulée "Jetez-vous à l'eau : osez les métiers des filières de la pêche et de l'aquaculture", sera visible dès ce jeudi 20 janvier et jusqu'au mois d'avril. Elle vise avant tout à informer et à combattre les idées reçues pour soutenir des professions essentielles à l'approvisionnement alimentaire des Français.

Pour sensibiliser les jeunes en quête d'orientation, apporter de la pédagogie aux parents qui souhaitent accompagner leurs enfants dans leurs futures vocations mais aussi attirer des personnes en voie de reconversion, la campagne "Jetez-vous à l'eau" les invite à découvrir un riche contenu autour des différents métiers de la production jusqu'à la commercialisation des produits aquatiques, pour enfin "oser les métiers des filières pêche et aquaculture".

Cinq secteurs sont ainsi mis à l'honneur pour cette campagne : pêche, pisciculture, conchyliculture, mareyage, poissonnerie via des spots télévisés, une communication dédiée sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok et Snapchat) et des partenariats avec des médias sociaux (comme Konbini) et avec un influenceur.

Grâce à ce dispositif, les potentielles futures recrues pourront d'ores et déjà se projeter dans une diversité de métiers et d'univers, en prise directe avec la nature et les produits frais, afin de les plonger dans le grand bain pour se découvrir - peut-être - de véritables vocations.

"A travers cette campagne, nous avons souhaité dévoiler les métiers de la filière, de l'amont à l'aval. L'objectif est d'attirer les jeunes vers ces métiers encore méconnus par le grand public pour bâtir tous ensemble les filières pêche et aquaculture de demain" explique Caroline Morlot, Directrice marketing et communication de France Filière Pêche.

Les partenaires du projet :



Financé par





Retrouvez la campagne sur le
site internet
www.jetezvousaleau.fr et sur le
compte Instagram
[@jetezvousaleau](https://www.instagram.com/jetezvousaleau)

À PROPOS DE FRANCE FILIÈRE PÊCHE :

Créée en 2010, France Filière Pêche est l'association à vocation interprofessionnelle qui réunit tous les maillons de la filière de pêche française, des producteurs (pêcheurs) aux commerçants (artisans poissonniers et rayons marée des GMS), en passant par les mareyeurs et les grossistes. Elle répond à deux objectifs :

- Favoriser la commercialisation des produits de la pêche française et encourager leur consommation auprès du grand public, à travers la marque collective PAVILLON FRANCE.
- Promouvoir une pêche plus durable et responsable, en soutenant la recherche scientifique et en accompagnant la modernisation des entreprises de pêche.

La filière de pêche française s'inscrit depuis de nombreuses années dans une démarche vertueuse : faire progresser la filière d'un point de vue technique, économique et écologique afin de pérenniser la pêche d'aujourd'hui tout en préservant les ressources de demain.

France Filière Pêche s'engage également auprès de l'ensemble des opérateurs de la filière sur des sujets techniques et sanitaires. Des projets sont ainsi mis en œuvre, avec l'appui de financements européens (mesure d'innovation du Fonds Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche).

www.francefilierepeche.fr



CONTACTS PRESSE

Marie ANTOINETTE
GROUPE

Chloé Lapeyre & Émilie Clouet
ffp@marie-antoinette.fr
01 55 04 86 40